



La revista de los  
que viven el  
deporte

Fisioterapia, osteopatía, pilates rehabilitador y  
fisioestética

# Fisi-On abrirá diez nuevos centros hasta final de año

ENCARNI JIMÉNEZ el 07 junio 2016 a las 10:20 am



**(7-6-2016). La cadena de fisioterapia Fisi-On cuenta con una red de quince centros y esperan abrir diez más hasta finales de año, especialmente en la zona norte, donde su implantación es menor. Los centros integran fisioterapia, osteopatía, pilates rehabilitador y fisioestética.**

Fisi-On nació en el año 2008 con la apertura de su primer centro y durante 2010 comenzó su expansión con la apuesta por el régimen de franquicias. En seis años se ha convertido en una red de centros de fisioterapia y rehabilitación con 15 centros situados en A Coruña, Albacete, Almería, Cáceres, Castellón, Granada, Huelva, Madrid, Murcia, Sevilla, dos en Valencia y tres en Málaga.

Ahora, la cadena planea dar un acelerón a su plan de crecimiento y prevé “abrir diez centros nuevos hasta finales de año”, asegura el Director Comercial de Fisi-On, Fernando García Hevias.

El ejecutivo destaca que otro de los objetivos de la empresa es crecer “en la zona norte de España, donde apenas hay algún centro, ya que estamos muy concentrados en el área sur de la península”.

### **FISIOTERAPIA Y PILATES REHABILITADOR**

Fisi-On se basa en un modelo centrado en “la fisioterapia, un sector con una elevada proyección de crecimiento. En nuestros centros se trabaja la fisioterapia, la osteopatía, el pilates rehabilitador y la fisioestética”, explica García Hevias. Los centros suelen disponer de 100 metros cuadrados de media y en ellos trabajan unos cuatro profesionales.

El Director Comercial resalta el enfoque deportivo de los centros Fisi-On, ya que “estamos posicionados en el ámbito del deportista amateur y del profesional”.

## **PRECIO COMPETITIVO PERO NO LOW COST**

Los centros Fisi-On ofrecen los servicios con una gama de precios sobre los 30 euros por sesión, “cuando en el entorno del mercado suelen oscilar entre los 20 y los 50 euros”, explica García Hevias. “Nos orientamos a un precio competitivo sin ser low cost, y destacamos que las terapias de fisioterapia que aplicamos son manuales, sin la colocación de máquinas”.

## **NUTRICIÓN Y BELLEZA**

Además, la empresa ha iniciado un nuevo posicionamiento en el sector de la fisioestética con la marca On-Beauty, “que implementamos con cóners dentro del centro Fisi-On”, afirma el Director Comercial. En estos cóners se le proponen al paciente servicios integrales de nutrición, movilización y eliminación de grasas y ejercicio físico.