



Noticias de actualidad

Noticias relacionadas con [Clínicas](#)

17
JUN
2013

El mercado de la Fisioterapia volvió a crecer.

Belleza y Salud > Clínicas

 Me gusta 0  Twittear 1  g+1 0

El mercado de la fisioterapia creció un 1,7% durante el 2012 y prevé un crecimiento mayor, del 2,1%, para el 2013 según el estudio "Radiografía de la fisioterapia en España" presentado, en el Congreso de Gestión de Clínicas de Fisioterapia (CGEF 2013

Este crecimiento destaca si se compara con el conjunto de otros centros médicos especializados (odontología, oftalmología y cirugía estética) con crecimientos inferiores.

El estudio, que ha durado 3 meses, ha sido realizado entre 500 clínicas de fisioterapia de todo el territorio español.

Los datos presentados por el Departamento de Estudios de Mercado y Marketing de Clínicas Fisi(ON), reflejan un importante cambio en el acercamiento de las clínicas al paciente y en la adaptación de las instalaciones.

Actualmente, las clínicas de fisioterapia han pasado de estar en locales pequeños, o en pisos, a tener una ubicación a pie de calle en zonas más transitadas (un 75% de las clínicas ya están a pie de calle), además la fachada ha mejorado, y comienzan a utilizarse las técnicas de marketing para dar a conocer los servicios, un 24% utilizan folletos, un 22% muestran cartelería en el escaparate y un 11% realizan ya promociones de sus servicios. Además existe una mayor diversificación en los servicios ofertados y complementarios, tales como, osteopatía, pilates, fisioestética, etc.

Las perspectivas para los próximos meses son muy buenas, y así lo demuestran los datos presentados por la Franquicia Clínicas Fisi(ON), cuya facturación ha llegado a incrementarse en los últimos meses en un 20% respecto a 2012.

El Congreso CGEF 2013 se ha centrado en transmitir un clima positivo al sector. Emilio Duró impartió su internacionalmente famosa ponencia sobre positivismo en la empresa, y el resto de ponentes mostraron herramientas para realizar campañas de captación, aprovechar las nuevas tecnologías, mejorar la atención de los pacientes, asegurar la clínica adecuadamente o contratar nuevo personal, entre otros aspectos.

155 personas asistieron este año al congreso, casi el doble que la pasada edición. El congreso fue presentado por la celebrity Juncal Rivero, imagen y embajadora de Clínicas Fisi(ON).